



Herzlich Willkommen beim Hamburger Handelsunternehmen GREND'S! Wir begeistern unsere Kunden mit innovativen Consumer Goods für Küche, Familie und Haustiere sowie Schneide- und Wiegetechnik für Handel, Gastronomie, Industrie und Medizin.

Für unser äußerst schnell wachsendes E-Commerce Geschäft nutzen wir eigene Online-Shops und große Plattformen wie Amazon, Otto und Ebay und bewerben diese über digitale Kanäle wie Suchmaschinen, Social Media und Content Marketing. Unseren wachsenden Erfolg verdanken wir allen voran unseren exzellenten Mitarbeitern.

Wir haben viel vor und suchen zur Erweiterung unseres E-Commerce Teams am Standort **Hamburg-Bahrenfeld** eine/n motivierte/n und einsatzfreudige/n

Werkstudent E-Commerce (w/m/d)

Deine Aufgaben:

- Du unterstützt das E-Commerce Team und unsere Agentur bei umfangreichen Werbemaßnahmen, Recherchen und Reportings auf Plattformen wie Amazon, Ebay, Google, Facebook und Instagram
- Die Unterstützung bei Erstellung und Optimierung von Content für unsere Produkte ist ebenfalls eine deiner Aufgaben
- Du unterstützt uns beim Kundendialog mit den Endkunden über die Plattformen mit kurzen Einsatzzeiten am Wochenende
- Du hilfst uns bei der Expansion in weitere europäische Märkte
- Du bringst dich jeden Tag mit Deinen eigenen Ideen ein

Was du mitbringen solltest:

- Studium der Wirtschafts-, Medien-, Kommunikations- oder Sprachwissenschaften oder ähnlicher Studiengang mit Schwerpunkt Digitaler Vertrieb / Marketing
- Gültige Studienbescheinigung über einen Einsatzzeitraum von mind. 6-12 Monaten
- Idealerweise hast du schon erste Erfahrungen mit Inhalten, Werbung und Abwicklung über Web-Shops – alles andere bringen wir Dir gerne bei!
- Du bist echter Digital Native und nutzt Social Media Plattformen und Tools intuitiv in Deinem Alltag
- Die Arbeit mit Excel bereitet dir Freude und keine Kopfschmerzen
- Du verfügst über eine sichere Rechtschreibung und gehst gern mit Texten um
- Weitere Sprachkenntnisse sind hilfreich, aber nicht zwingend (Englisch, Italienisch, Französisch)
- Du arbeitest strukturiert, selbstständig und eigenverantwortlich.
- Zudem bist Du kommunikativ und arbeitest gerne im Team.



Wir bieten:

- Du lernst bei uns alles über E-Commerce und Online-Vertrieb, z.B. wie man eine große Bandbreite von Produkten digital inszeniert, sie schnell bekannt macht und ihren Verkauf über Plattformen wie Amazon und Ebay professionell und erfolgreich organisiert
- Du bekommst schnell die Möglichkeit, Kampagnen bei Amazon und Ebay mit uns zu steuern und die einmalige Gelegenheit, nicht nur über die Schulter zu gucken, sondern eigenverantwortlich Aufgabenbereiche zu übernehmen, die zu Deinen Kenntnissen passen
- Ein agiles und vielseitige Arbeitsumfeld mit Raum für eigene kreative Ideen
- Eine offene Unternehmenskultur mit flachen Hierarchien, kurzen Entscheidungswegen und netten Kollegen
- Ein motiviertes Team und flexible Arbeitszeiten bei ca. 18-20 Std pro /Woche an festen Tagen oder wochenweise flexibel planbar, auch im Homeoffice und ortsungebunden
- gute Erreichbarkeit mit öffentlichem Nahverkehr

Werde Teil unseres wachsenden Geschäfts im Consumer und E-Commerce Segment. Verstärke unser motiviertes Team mit hoher Fachkenntnis mit Deinen eigenen Ideen. Es warten viele spannende und verantwortungsvolle Aufgaben mit viel Entwicklungspotential auf Dich.

Neugierig geworden? Dann freuen wir uns auf die Zusendung Deiner aussagekräftigen und vollständigen Bewerbungsunterlagen unter Angabe eines möglichen Eintrittstermins.

Für mehr Informationen steht Dir Suzana Thiel unter 040 - 431 359 - 70 telefonisch gerne zur Verfügung.

Wir freuen uns auf Deine Online-Bewerbung unter: bewerbung@grends.de